



1962 2012

Efficienza energetica: il ruolo delle utilities

18 Settembre 2012

*Nuoro, Confindustria Sardegna Centrale
Seminario: Efficienza Energetica e Mobilità elettrica*

Barbara De Finis

*Marketing dell'Innovazione
AdB Marketing, Supply e Vendite Corporate
Divisione Mercato*

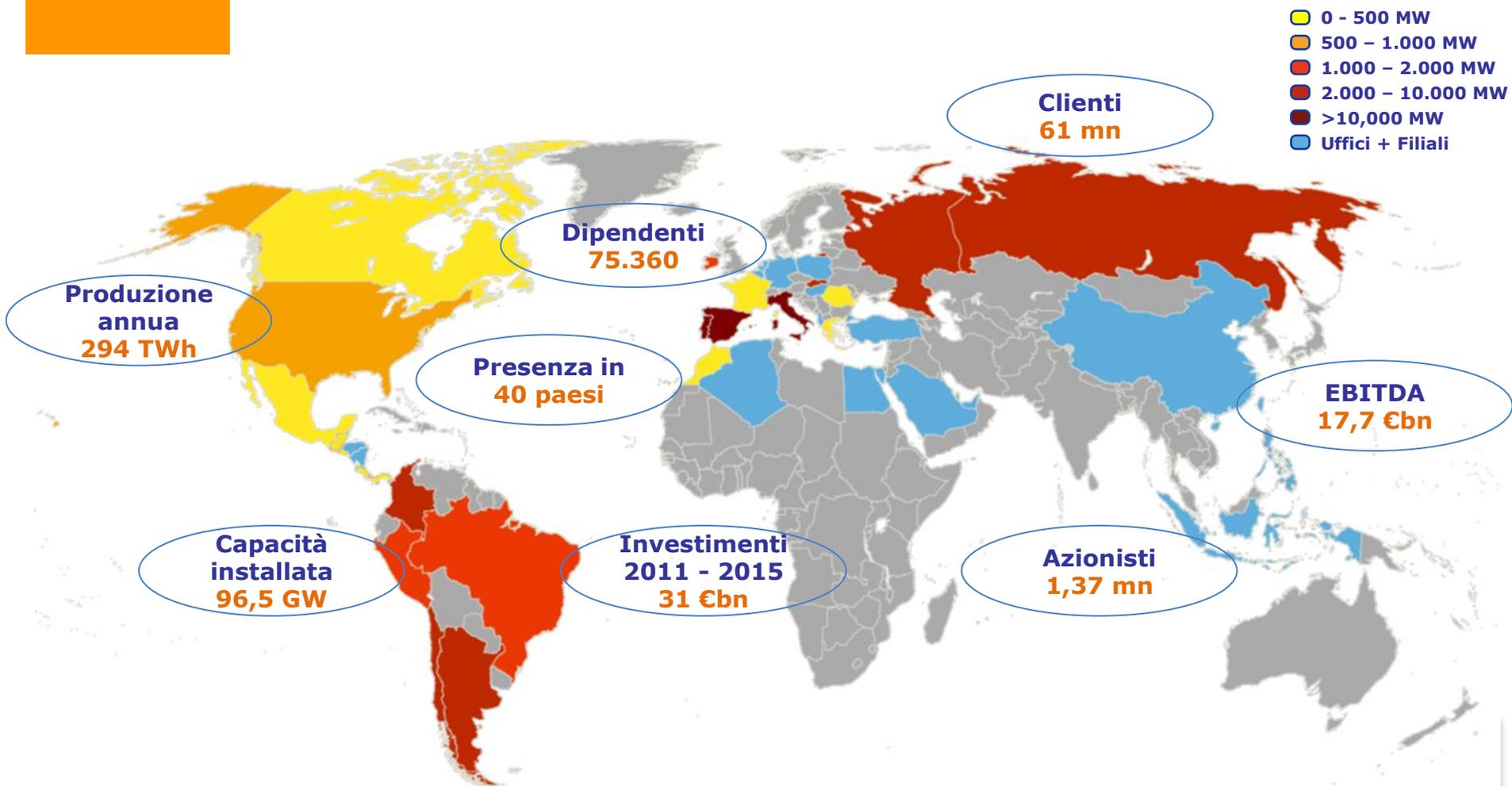
Agenda

1. Enel e il contesto dell'efficienza energetica

2. Servizi efficienza energetica: valore per i clienti
3. Tecnologie efficienti e sostenibili: mobilità elettrica



Enel oggi: un grande gruppo internazionale



...ed un operatore integrato che crea valore nell'intera filiera energetica

Enel: Una storia di successo

Da 50 anni per lo sviluppo dell'Italia

Anni '60



Il boom economico e l'elettrificazione dell'Italia



Anni '70-80



La crisi petrolifera e la differenziazione del mix energetico



Anni 2000



La globalizzazione e l'internazionalizzazione



La sfida di oggi: fronteggiare la crisi e l'incertezza per dare impulso alla ripresa



CINQUANTA

1962 2012

Contesto

Energia e sviluppo: evoluzione del paradigma



L'altro ieri

Risorse illimitate

Energia a basso prezzo



Ieri

Pianificazione delle risorse energetiche e ambientali

Sensibilizzazione sull'uso razionale dell'energia e attenzione ai costi



Da oggi

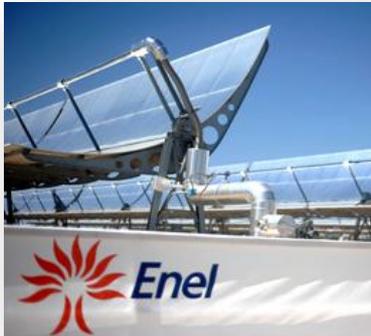
Integrazione della sostenibilità nel business e negli stili di vita

Efficienza energetica: tecnologia e innovazione per la competitività

Efficienza energetica: condizione per lo sviluppo e il successo delle imprese



Enel: innovazione ed efficienza al centro della strategia di sviluppo



Rinnovabili evolute



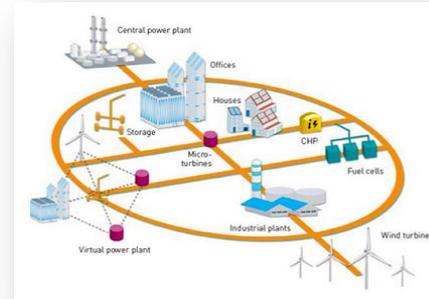
Generazione pulita ed efficiente



Servizi di efficienza energetica



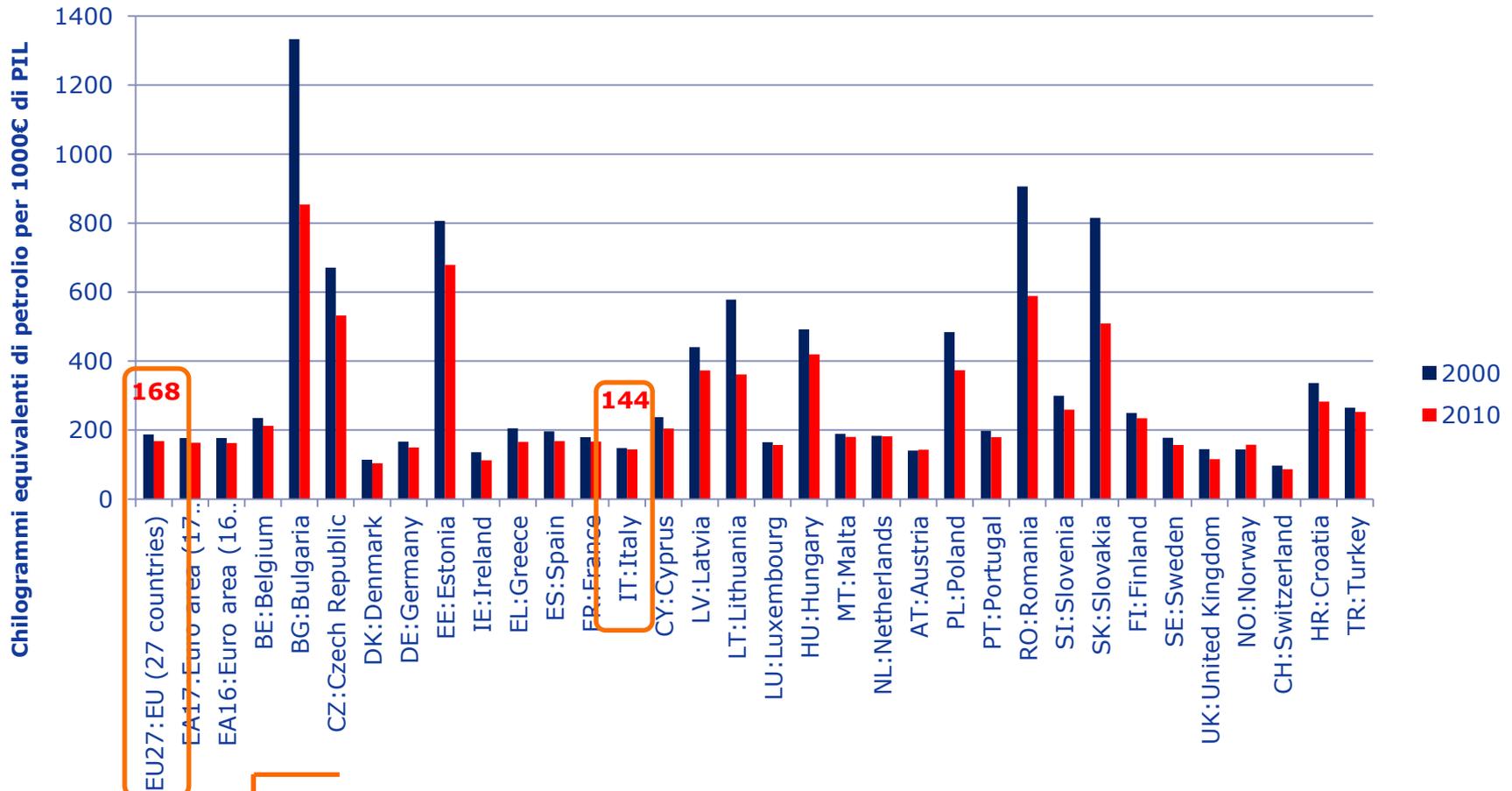
Mobilità elettrica



Reti intelligenti

Un miliardo di Euro di investimenti per un futuro sostenibile

Performance di intensità energetica

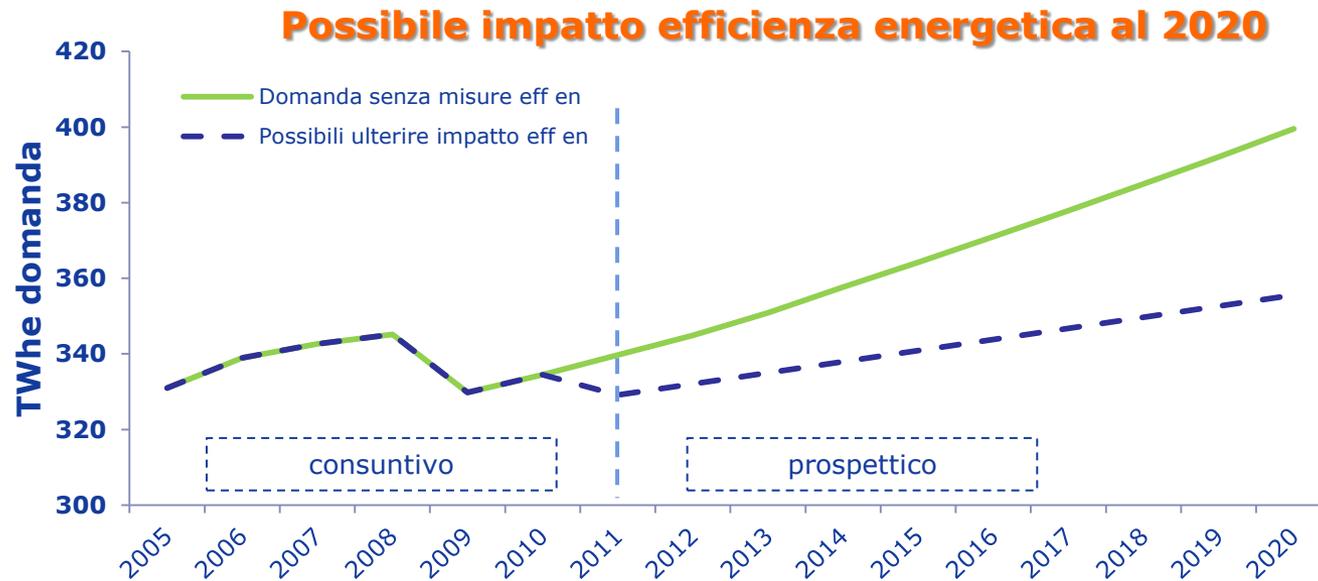


Non basta: per tornare ad essere competitivi occorre ridurre ulteriormente i consumi specifici

(*) Fonte: Eurostat



Impatti dell'efficienza energetica sulla domanda elettrica



L'efficienza energetica condiziona in modo significativo la domanda elettrica nazionale



Fonte Enel, elaborazione su dati AEEG

Le stime su AEEG si basano su stime TEE (AEEG 2011) con ripartizione TEE I e II tipo sulla base dei consumi complessivi dei rispettivi settori previsti nel PAN

Agenda

1. Enel e il contesto dell'efficienza energetica

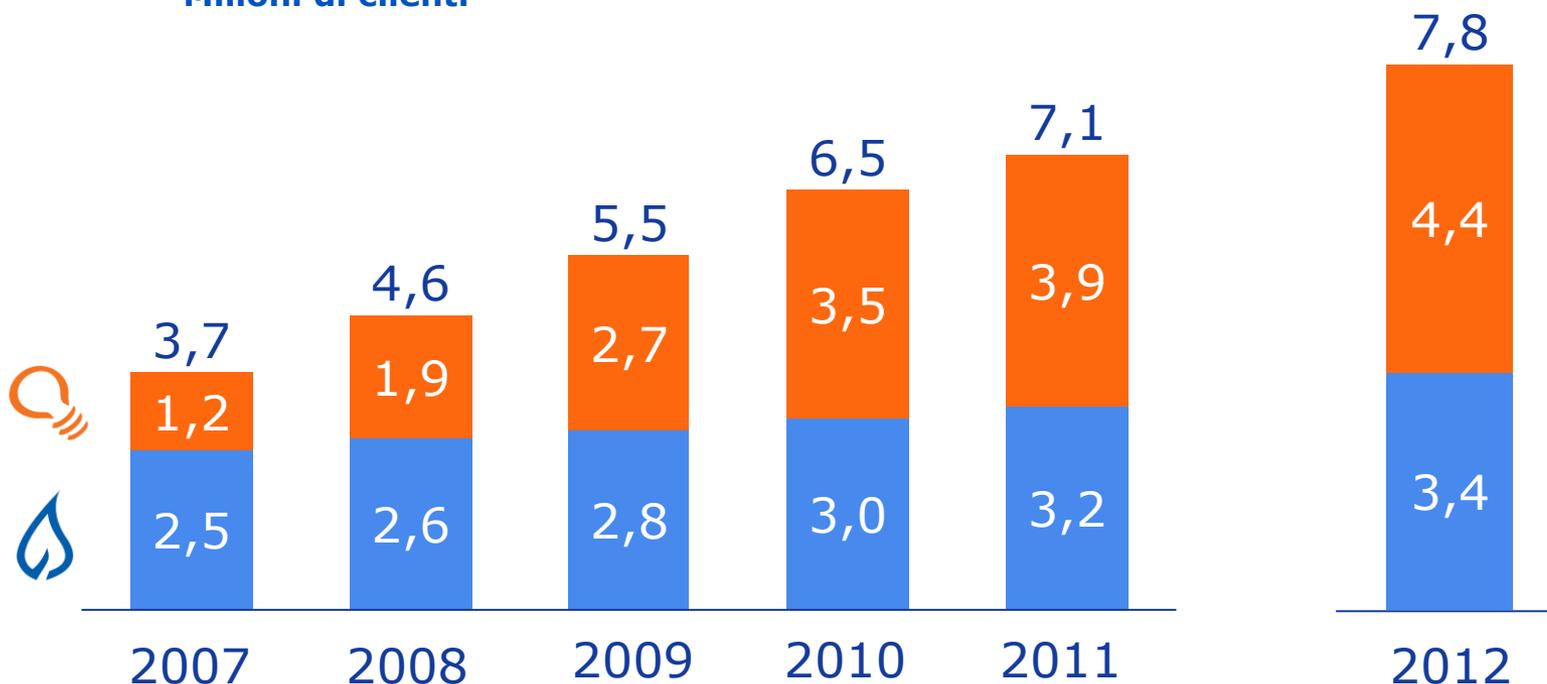
2. Servizi efficienza energetica per le aziende: valore per i clienti

3. Tecnologie efficienti e sostenibili: mobilità elettrica



Enel Energia: leader nel mercato libero power

Milioni di clienti



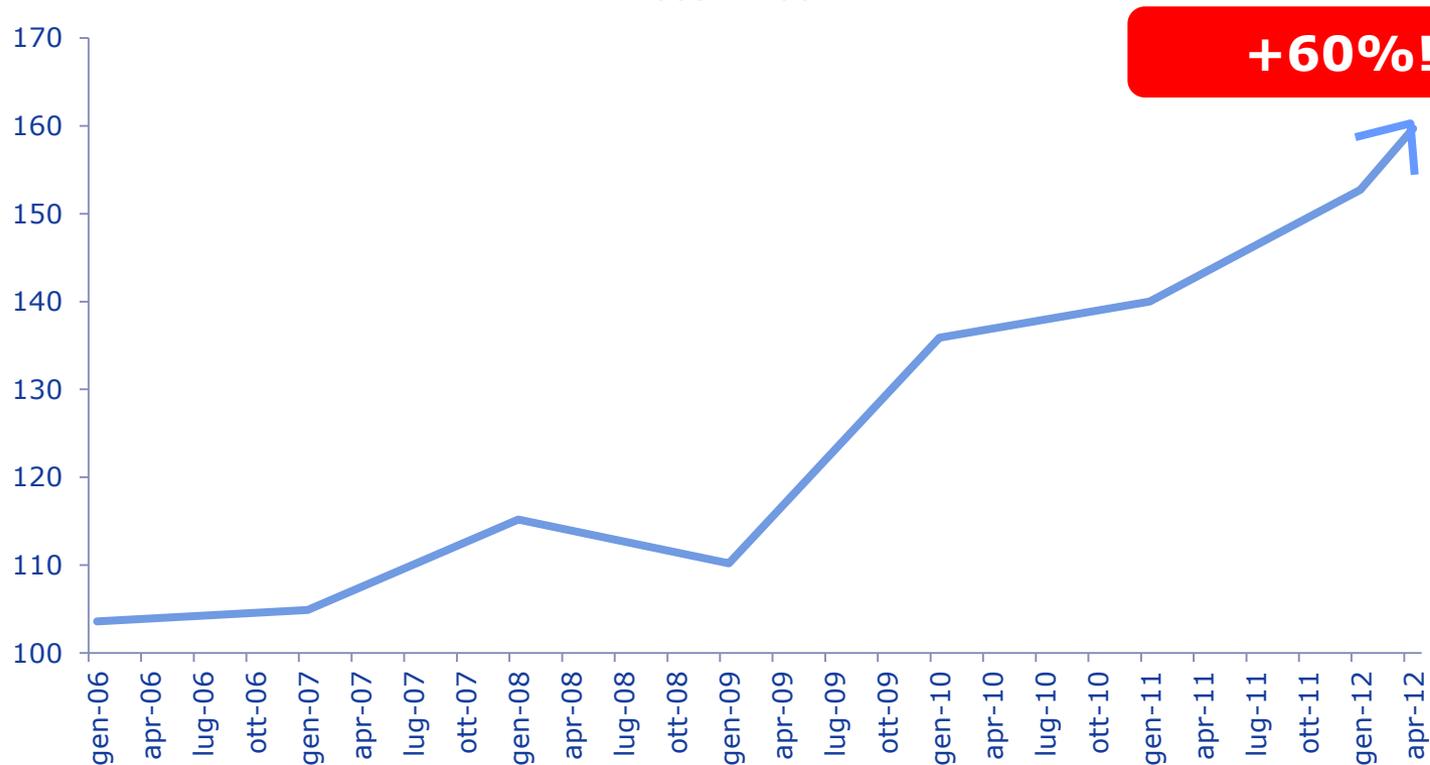
**Enel Energia leader mercato libero power
con quota di mercato del 47%**



Efficienza energetica: condizione per la competitività

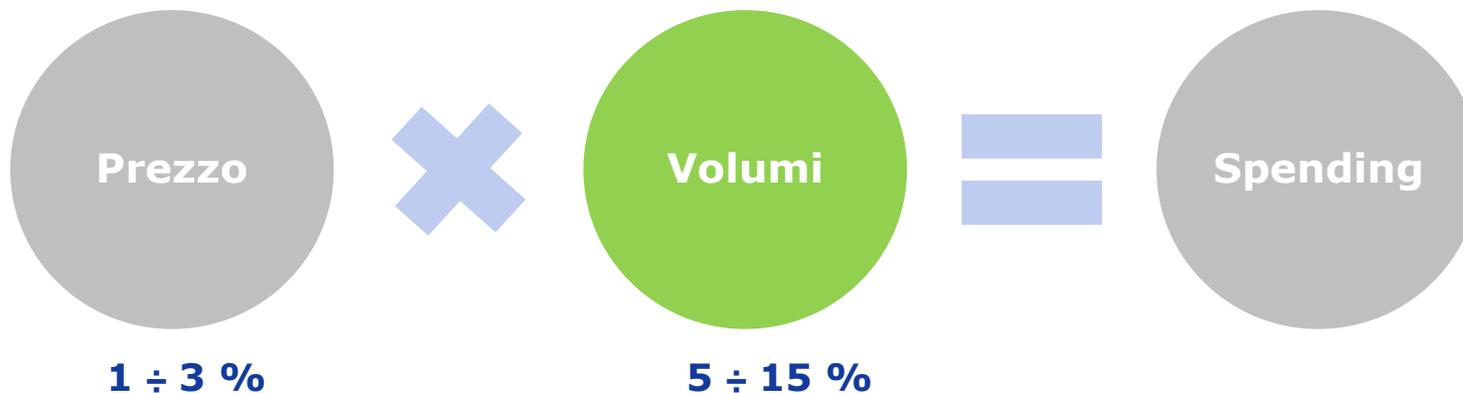
Indice prezzi prodotti energetici

2005 = 100



La fornitura di energia

Evoluzione del paradigma



Ieri

Politiche commerciali focalizzate sul prezzo della fornitura

Benefici economici limitati in valore assoluto

Da oggi

Offerta di servizi di efficienza energetica finalizzati al controllo dei consumi

Maggiore efficacia in termini di saving

Domani

Trattenimento nel tempo del beneficio conseguito



Monitoraggio consumi, automazione, efficienza

Il percorso



-

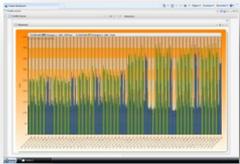
Saving potenziale

+



I nuovi prodotti/servizi

Value proposition per i clienti di Enel Energia



Monitoraggio remoto consumi

Piattaforme di analisi remota delle performance energetiche. Integrazione con le misure di fatturazione

- ✓ **Consapevolezza dei consumi**
- ✓ **Benchmarking** tra siti diversi
- ✓ Individuazione **ambiti di miglioramento**



Submetering

Sistemi per l'analisi dei consumi di singoli carichi. Integrazione con piattaforme di monitoraggio remoto

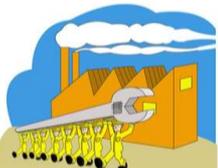
- ✓ **Analisi energetiche** di dettaglio
- ✓ Individuazione e analisi costi/benefici per **interventi di efficientamento**



Automazione

Soluzioni per il controllo e la gestione attiva dei carichi energetici

- ✓ **Ottimizzazione** nella gestione dei carichi
- ✓ **Remotizzazione** funzioni di controllo



Progetti su misura

Soluzioni integrate per clienti complessi

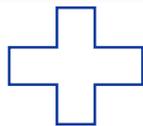
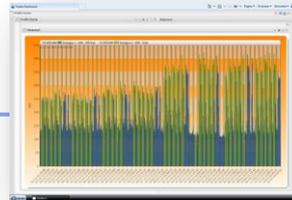
- ✓ **Audit, analisi e interventi di efficientamento customizzati** per singola industry

Monitoraggio consumi Il valore dell'informazione

Enel Energia



Profilazione
energetica dei
clienti



Technology
providers

Tecnologie e
soluzioni per
l'efficienza
energetica



Targeting avanzato della
customer base e **offerta di nuovi
prodotti/servizi** di efficienza
energetica **personalizzati per i
clienti** di Enel Energia



L'integrazione sinergica tra utilities e partner tecnologici genera
valore per il cliente



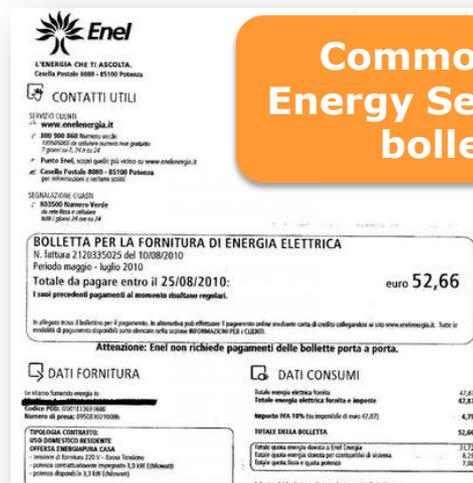
Le nuove forme contrattuali



Prodotti/servizi di monitoraggio consumi, analisi energetica, submetering



Progetti complessi, soluzioni su misura, investimenti per l'efficiamento



Commodity + Energy Services in bolletta



Contratti a performance



CINQUANTA

1962 2012

Progetti pilota in corso



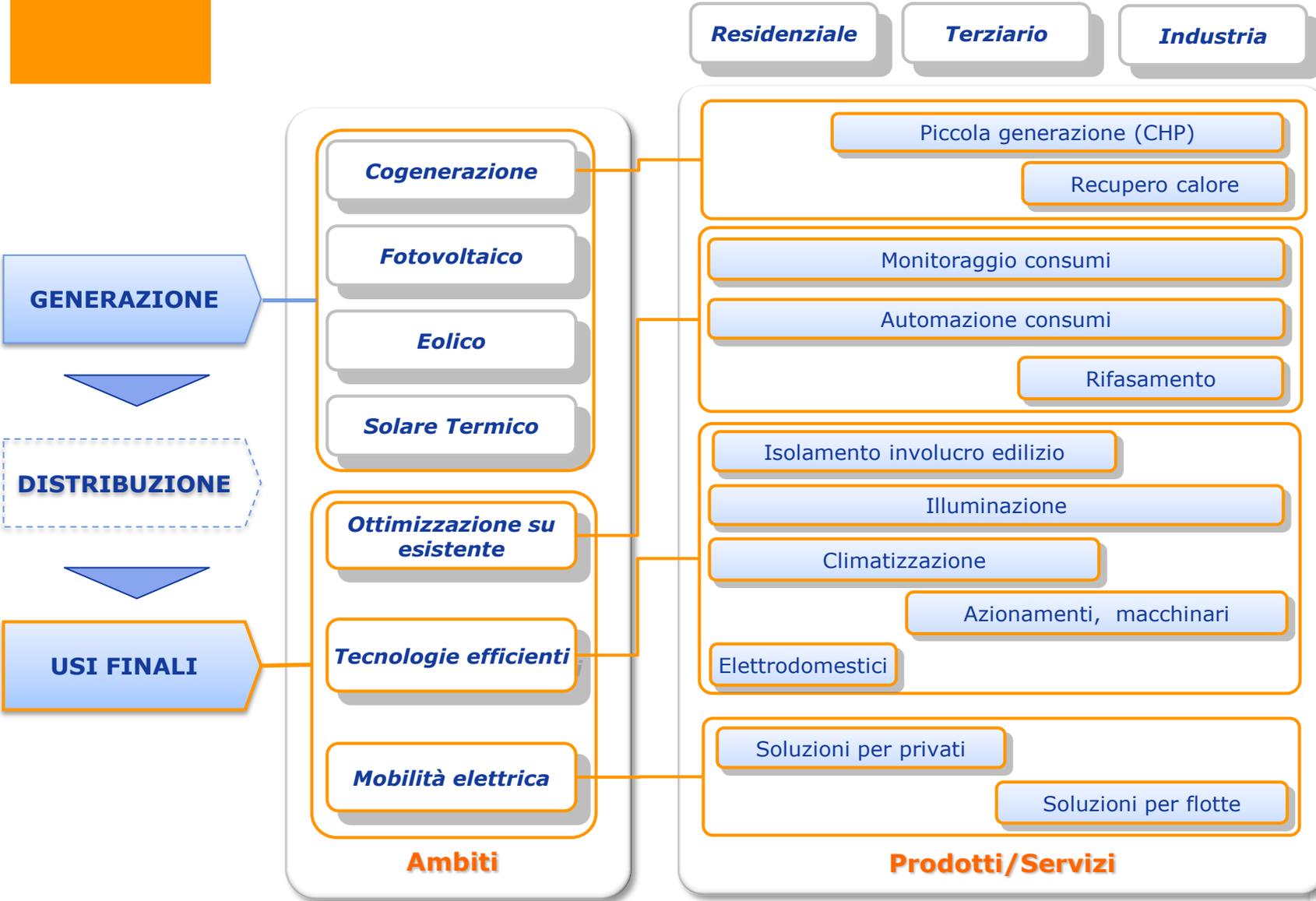
- **Avviate sperimentazioni per servizi di monitoraggio dei consumi, sub metering e gestione attiva dei carichi**
- **Rilevate prime evidenze per realizzazione interventi di efficientamento**

Agenda

1. Enel e il contesto dell'efficienza energetica
2. Servizi efficienza energetica per le aziende: valore per i clienti

3. Tecnologie efficienti e sostenibili: mobilità elettrica

Efficienza energetica: mappa delle opportunità



CINQUANTA

1962 2012

Enel Energia per la mobilità elettrica

Commercializzazione Enel Drive



Privati

Flotte aziendali



Ad aprile 2012 lanciata sul mercato italiano l'offerta Enel Drive



Attività in corso

Mobilità elettrica: la proposta Enel Drive

Fai il pieno
con il verde
di Enel Energia.



Scegli EnelDrive
per la tua auto elettrica.



Grazie per l'attenzione !



LET'S EMBRACE
CHANGE.
THE FUTURE
WILL FOLLOW.

